



IF! Italians Festival

La 3ª edizione del festival della creatività torna al Teatro Franco Parenti di Milano dal 6 all'8 ottobre 2016 con il tema “No show, no business”.

Opening firmato Bruce Sterling, scrittore di culto e fondatore del cyberpunk.

Rocco Tanica, Fabio Volo, Maurizio Cattelan, Rudy Zerbi e Chef Rubio, tra i top guest del Festival insieme a Marco Balich - di ritorno dalle Olimpiadi di Rio, Tham Khai Meng e Abigail Posner – tra i professionisti più influenti nel mondo dell'advertising, e molti altri.

Per scoprire tutti gli ospiti e il programma di IF!: <http://www.italiansfestival.it/programma/>

Milano capitale della creatività con IF!: formazione, ispirazione, innovazione e entertainment sono le parole chiave dell'edizione 2016 dell'evento ideato e organizzato da ADCI e ASSOCOM/PR HUB in partnership con Google con l'obiettivo di promuovere la cultura della creatività.

Milano, 6 ottobre 2016 – Prende il via oggi nella magnifica location del **Teatro Franco Parenti** la terza edizione di **IF! Italians Festival**, il primo e più importante evento italiano dedicato alla comunicazione creativa organizzato e promosso dall'**Art Directors Club Italiano** (www.adci.it) e **Assocom/PR HUB** (www.assocom.org) in **partnership con Google**.

Il tema di quest'anno è “**No show, no business**” e **cultura, formazione, networking, innovazione e entertainment** saranno i pilastri intorno ai quali oltre 120 speaker provenienti da tutto il mondo, professionisti affermati della comunicazione creativa, artisti e investitori illuminati presenteranno scenari di riferimento, esempi di innovazione, casi di successo e nuove tendenze.

Ad aprire ufficialmente il festival della creatività nella serata di giovedì 6 ottobre l'opening speech di **Bruce Sterling**, scrittore di science fiction, pioniere del cyberpunk, giornalista, critico del future-focused design, dal titolo “**Italy Must Lead in Technology Art**”. A cura di **Souldesigner Creative Technology Boutique**.

A seguire, una delle principali novità di IF! 2016: “**The Shortlist Party**”, un evento pensato per celebrare la migliore creatività italiana con l'esposizione di tutte le migliori campagne di comunicazione entrate nelle shortlist degli **ADCI Awards 2016** (la cui premiazione finale chiuderà il Festival nella notte di sabato 8 ottobre) che vedrà anche la performance live di **Painè & Scanner**, artisti di riferimento della scena elettronica internazionale, che presenteranno una loro creazione sonora realizzata appositamente per l'apertura del festival dal titolo “*Signals and Signs*”.



Un eccezionale parterre di ospiti è atteso nelle giornate di **venerdì 7 e sabato 8 ottobre**. Tra i relatori attesi sul palco del Teatro Franco Parenti si segnalano: **Rocco Tanica, Fabio Volo**, gli chef **Rubio e Davide Scabin, Rudy Zerbi, Emilio Cozzi, Tiziana Martinengo**, lo sceneggiatore **Umberto Contarello**, i comici **Saverio Raimondo e Francesco Mandelli, Isabelle “Izzy” M. (Burning Man)**, i “web champions” **Calciatori Brutti e Stefano Guerrera, Sofia Viscardi e Marco Balich**, di ritorno dalle Olimpiadi di Rio.

Insieme a loro, alcuni dei più influenti creativi e pubblicitari a livello mondiale: dalla statunitense **Abigail Posner** (Head of Strategic Planning di Google), ai pluripremiati **Tham Khai Meng** (Co-Chairman & Worldwide Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather), **Ale Burset** (fotografo) e **Jaime Mandelbaum** (Chief Creative Officer Emea Y&R).

Una parte importante del Festival sarà caratterizzata da format attesi dai pubblicitari quanto dal pubblico di appassionati. Tra questi, la **“Director’s Battle”**, una vera e propria “sfida tra registi italiani all’ultimo spot”, che vedrà il pubblico della platea protagonista, chiamato a votare la selezione migliore con i propri applausi e la propria voce. Protagonisti della sfida: i registi **Marco Gentile** (Filmmaster Production) e **Marco Mucig** (AIR3) e **Maki Gherzi** (AIR3). Ma anche le tavole rotonde **“Nella Gabbia dei Leoni”** insieme a quattro giurati italiani all’ultimo Festival di Cannes (Emanuele Gilardi, Stefania Mercuri, Jack Blanga e Polina Zabroskaya) moderata da Nicola Lampugnani (co-founder IF! e VP Adci); **“Match Point”** con due registi di **AIR3** (Francesco Nencini e Edoardo Lugari) che fronteggeranno, in un ideale doppio tennistico, due creativi dell’**ADCI** (Alessandro Orlandi e Davide Boscacci); **“Milano e il suo capitale creativo”**; **“Le dieci domande scomode a...”** che vedrà protagonista l’artista **Maurizio Cattelan** intervistato da Davide Boscacci (co-founder IF!) e il nuovo format **“Profit per il no profit”** moderato da Alessandra Lanza (co-founder IF!) con Simonetta Gola (Emergency), Giancarla Pancione (Save The Chieder), Marianna Ghirlanda (Google) e Alessandro Orlandi (Saatchi&Saatchi).

Tra gli oltre **70 eventi** in palinsesto, il festival della creatività offre quest’anno anche un ricco programma dedicato alla **formazione** grazie alla rinnovata partnership con la **Berlin School of Creative Leadership** (<https://www.berlin-school.com/>), eccellenza mondiale nel campo della formazione che – dopo l’ottimo riscontro della passata edizione – oltre a curare una nuova **Masterclass di 2 giorni** (16 ore) dedicata a manager e profili di alto livello, proporrà per la prima volta in Italia il suo nuovo format innovativo **“90’ of Creative Leadership”**. Si tratta di tre mini-master da 90 minuti ciascuno, studiati per tutte quelle figure professionali che in azienda e nelle agenzie di comunicazione si occupano di marketing, accounting e creatività.

Insieme ai master e mini-master della Berlin School, il Festival propone dalla giornata pre-opening di mercoledì 5 ottobre anche una serie di **workshop professionali** a numero chiuso curati in collaborazione il main partner **Google**, la **Scuola Holden** di Torino, la casa di produzione **The Family**, l’agenzia creativa **We Are Social** e **Souldesigner Creative Technology Boutique** insieme alla sua nuova **SWARM Hybrid Design Lab & Hackademy**. E ai nuovi **“IF! Learning Lunch”**, incontri e conversazioni informali organizzati durante l’ora di pranzo alla presenza di ospiti d’eccezione e esperti di comunicazione. Link: <http://www.italiansfestival.it/workshop/>



Per partecipare alla terza edizione di IF! Italians Festival, **i biglietti sono in vendita** sul sito ufficiale dell'evento <http://www.italiansfestival.it/shop/>. Il pass unico per le tre giornate del Festival ha un costo di **35 euro** (eccetto studenti e soci ADCI e ASSOCOM/PR HUB ai quali è riservato l'abbonamento al costo di 25 euro). Da quest'anno, durante le giornate del Festival, sarà anche possibile acquistare direttamente presso la biglietteria del Teatro Franco Parenti (in via Pier Lombardo, 14) un **biglietto singolo** per la giornata di venerdì 7 (che comprende anche l'ingresso all'opening di giovedì) o per la giornata di sabato 8 ad un costo di **20 euro**.

Per seguire l'evento sui canali social:

Facebook: www.facebook.com/IFItaliansFestival

Twitter: twitter.com/IFItaliansFest (hashtag ufficiale #ItaliansFestival)

Instagram <https://instagram.com/italiansfestival>

YouTube <https://www.youtube.com/italiansfestival>.

Main Partner: Google

Institutional Partner: Comune di Milano

Content Partner: ABC Production, Accor Hotels, BPER Banca, DoubleClick, Fastweb, Filmmaster Productions, Getty Images, Indiana Production, Integer, Nespresso, Peperoncino Studio, PHD, Proxima Milano, Quiet, Please!, SWARM, the BigMama, The Family, Tradelab, We Are Social.

Cultural Partner: Berlin School of Creative Leadership, Design City Milano, Wired

Technical Partner: Acqua Panna/S.Pellegrino, Deliveroo, Drink & Taste, Elita, Fuorifase, Heineken, IFac.it, Kaizeen, Panificio Davide Longoni, Piano B, PR Hub, Sopa Design Studio, Soul designer, STS Communication.

Media Partner: 360com, ADC Group, Brand News, Daily Media, Engage, IdeeIdeas, Ninja Marketing, PubblicomNow, Radio 105, Spot and Web, TVN Media Group, Uomini&Donne della Comunicazione, Youmark.

Organigramma IF! Italians Festival 2016:

Co-Founders: Emanuele Nenna (VP ASSOCOM/PR HUB), Nicola Lampugnani (VP ADCI), Alessandra Lanza e Davide Boscacci

Programmazione e Entertainment: Dino Lupelli (Elita)

Direttore Comunicazione: Alessandra Lanza

Produzione esecutiva e Regia: Mario Viscardi (Piano B)

Direzione Creativa: Francesco Guerrera (ADCI)

Foundraising: Serena Martucci

Produzione: Silena Rovida

Ufficio Stampa: PR HUB e Alessandro Turchi (The Big Now)

Per informazioni alla stampa:

Ufficio Stampa IF! Italians Festival

Alessandro Turchi – alessandro.turchi@thebignow.it – mob. +39 3472794667

PR Hub - ufficiostampa.if@prhub.it

Noemi Rivalta – Aida Partners Ogilvy PR – mob. +39 3478566973

Stefania Diral – Havas PR – mob. +39 3202604944

Cristina Riccardi – MY PR – mob. +39 3386266172