



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Il Gruppo AccorHotels è leader mondiale nei settori travel & lifestyle e un pioniere dell'innovazione digitale. Offre esperienze di soggiorno uniche in oltre 4.000 tra hotel, resort e residence, così come in più di 2.500 residenze private di prestigio in tutto il mondo. Grazie alla sua duplice esperienza di investitore e operatore alberghiero, con le sue due divisioni HotelServices e HotelInvest, AccorHotels opera in 95 paesi.

L'ampio portafoglio comprende i marchi di lusso Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman e Swissôtel, i marchi midscale e boutique Novotel, Mercure, Mama Shelter e Adagio, nonché i brand del segmento economico ibis, ibis Styles, ibis budget senza dimenticare le insegne regionali Grand Mercure, The Sebel e hotelF1.

Con una collezione di marchi senza pari e una storia di quasi 50 anni, AccorHotels può contare su oltre 240.000 donne e uomini uniti dalla passione per l'ospitalità e guidati dalla promessa condivisa «Feel Welcome». I clienti hanno accesso a LeClub AccorHotels, uno dei migliori programmi fedeltà alberghieri del mondo. AccorHotels è attivo nelle comunità locali e impegnato nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa e della solidarietà con PLANET 21, un programma globale che coinvolge collaboratori, ospiti e partner nella crescita sostenibile.

In Italia è il primo gruppo alberghiero sul mercato con 74 strutture, di cui il 37% in gestione diretta, il 58% in franchising e il 5% in management.

AccorHotels Italia impiega attualmente 960 collaboratori diretti negli alberghi e nelle funzioni di supporto, a cui si aggiungono quelli dei 39 alberghi in franchising e management, per un totale di circa 2.000 collaboratori

La sede italiana di AccorHotels è l'Headquarters per Italia, Grecia, Israele e Malta, per un totale di 79 alberghi.





LE CLUB **ACCOR
HOTELS**



Ricompensa E FIDELIZZA I PROPRI CLIENTI



PROGRAMMA MONDIALE

attento, generoso, semplice



29 milioni

di aderenti al programma
fedeltà Le Club AccorHotels



2x

Un cliente soggiorna 2 volte più
quando è membro

In soli otto anni dalla sua creazione, il programma fedeltà LeClub AccorHotels ha raggiunto 29 milioni di iscritti. Caratterizzato da flessibilità unica, LeClub è l'unico programma che consente ai clienti di utilizzare i propri punti in qualsiasi parte del mondo senza alcuna limitazione in termini di data o disponibilità.

LeClub AccorHotels offre ai suoi membri benefit ad ogni step: prima del soggiorno, con esclusivi sconti dedicati e la garanzia di disponibilità fino a due giorni prima dell'arrivo in hotel; durante il soggiorno con esclusivi servizi e privilegi, come ad esempio l'upgrade o l'accesso all'Executive Lounges nei Pullman e Sofitel.

All'interno del proprio account, a cui è possibile accedere direttamente dal sito accorhotels.com o dai siti web dedicati ai singoli brand, i membri possono impostare le proprie preferenze, controllare le prenotazioni, accedere al proprio saldo punti, selezionare premi e personalizzare la propria offerta di sconti e vantaggi.

Più di 30 partners selezionati, tra cui Alitalia, Air France, Lufthansa, Finnair, Europcar, E-Rewards e Lenôtre arricchiscono il programma. Oggi, i 29 milioni di clienti fidelizzati possono inoltre convertire i propri punti per sostenere progetti e iniziative di Solidarity Accor, la fondazione del Gruppo che aiuta NGO locali in caso di disastri naturali o crisi umanitarie (2.000 punti = € 40) oppure partecipare al programma di riforestazione Plant for the Planet (2.000 punti = 8 alberi).

In occasione dell'Italian Festival 2016, oltre a una partnership tecnica come location scelta per accogliere speakers e ospiti, che alloggeranno al Novotel di Linate, LeClub AccorHotels sarà presente con un corner in cui i creativi potranno mettersi al lavoro per fornire spunti di riflessione e contributi di idee sull'accoglienza che vorrebbero avere durante i loro soggiorni in hotel.

Contatto stampa:

Daniela tondini

023666202

daniela.tondini@accor.com