



integer

## **NO SHOPPER. NO BUSINESS. How to get a shopper to purchase**

Integer al Festival Italiano della creatività, racconta la crucialità del momento di acquisto per il successo di un prodotto.

Simone De Martini, Amministratore Delegato dell'agenzia, introduce l'intervento del collega internazionale Craig Elston, Executive Vice President Insight & Strategy Integer Group.

Integer, una delle più grandi agenzie di retail e shopper marketing del mondo, è orgogliosa di partecipare alla terza edizione del Festival che fa incontrare creativi, clienti ed esperti del mondo di comunicazione.

L'agenzia oltre a seguire clienti globali come Amazon, Kellogg's, Miller Coors, P&G e Starbucks, gestisce clienti locali di grandissima rilevanza quali Sky, Ludovico Martelli, Manetti&Roberts, Gazzetta dello Sport e Sony.

In questa edizione di IF, dal titolo "No show, no business", Integer vuole sottolineare come tutto il lavoro fatto sui prodotti a monte possa essere vanificato o amplificato nell'ultimo secondo: quello della scelta dallo scaffale o da un sito di e commerce.

### **Informazioni su Integer Italy**

**Integer Group** (parte di Omnicom Group) è una delle più grandi agenzie di retail marketing e promozioni nel mondo. Crea soluzioni di marketing strategico che accompagnano il consumatore durante tutto il percorso di acquisto: prima, durante e dopo. In Italia Integer è un brand del Gruppo TBWA\Italia. Integer Italia, oltre allo shopper marketing, ha una lunga esperienza nella gestione di eventi dedicati ai consumatori e b2b.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

**Ufficio Stampa Gruppo TBWA\ Integer Italia**

Silvia Capuzzi / Carla Galvan

E-Mail:silvia.capuzzi@tbwa.it; cgalvan@integeritaly.com