



Heineken®

il brand di birra premium più internazionale del mondo

Il marchio Heineken®, che porta il nome della famiglia del fondatore, è presente in quasi tutti i Paesi e rappresenta la marca di birra premium più internazionale del mondo.

Ovunque nel mondo, Heineken® è prodotta con la stessa ricetta, grande cura e ingredienti di alta qualità, che sono: orzo, luppolo, acqua, lievito A e la bravura dei nostri mastri birrai.

L'avventura di Heineken® è iniziata in Olanda più di 140 anni fa. Oggi i consumatori di tutto il mondo possono godere della stessa qualità e dello stesso gusto ovunque si trovino nel mondo.

Advertising creativo

Heineken® è “Creative Marketer of the Year 2015” ed è sempre stata conosciuta a livello internazionale per la creatività della sua pubblicità, fondamentale nella costruzione della marca.

All'inizio del 2011 Heineken® ha introdotto la sua nuova tag line 'Open Your World', veicolando la sua personalità cool, internazionale e open-minded.

Oggi Heineken® ha anche una forte e coinvolgente presenza online e sui social media, in grado di accendere le conversazioni con i consumatori.

Consumo Responsabile

Heineken® è impegnata a promuovere il consumo responsabile rendendolo un comportamento aspirazionale. L'ultima campagna dedicata alla promozione del bere responsabile, lanciata a settembre 2016, è “When you drive, never drink”. Lo spot vede come protagonista Sir Jackie Stewart, un pioniere della sicurezza in pista e una leggenda della F1®. Con la dichiarazione “When You Drive, Never Drink” Heineken® non lascia margini di dubbio sulle opzioni disponibili quando si deve guidare, rafforzando così il messaggio: se ci si mette al volante, l'unica scelta possibile è quella di non bere. La campagna è online qui: <https://youtu.be/tV6gygNPetU>.

Le ultime campagne globali:

- **Moderate Drinker Wanted**, mira a sostenere e rafforzare il nuovo trend globale della moderazione e per la prima volta mette al centro della campagna le donne, con il ruolo di incoraggiare gli uomini bere moderatamente. Lo spot su cui è incentrata la campagna è caratterizzato da una colonna sonora di Bonnie Tyler intitolata “Holding out for a Hero”, il cui testo promuove ad eroe chi rifiuta di eccedere.
- “Dance More, Drink Slow”, un esperimento realizzato in collaborazione con il famoso DJ Armin Van Buuren, che dimostra che ballando di più si beve più lentamente
- “Sunrise belongs to moderate drinkers”, celebre per la scena in cui il protagonista in discoteca rifiuta una birra Heineken® per scegliere una bottiglia d'acqua.



HEINEKEN Italia

Il Gruppo HEINEKEN opera nel settore della birra ed è presente in più di 70 Paesi nel mondo con 167 siti produttivi e 73.000 dipendenti.

HEINEKEN produce birra in Italia da oltre 40 anni, è presente sul territorio con i 4 birrifici di Comun Nuovo (BG), Assemini (CA), Massafra (TA) e Pollein (AO) e con un network distributivo - Partesa - specializzato nei servizi di vendita, distribuzione, consulenza e formazione per il canale Ho.Re.Ca che opera con 46 centri logistici.

Con più di 2000 dipendenti, HEINEKEN è oggi il primo produttore di birra nel nostro Paese, dove produce e commercializza oltre 5 milioni di ettolitri di birra, investendo in innovazione e sviluppo. Attraverso il piano "Brewing a Better World" HEINEKEN integra la sostenibilità al business, creando valore per l'azienda, la società e l'intero pianeta.

Per maggiori informazioni visita il sito o i canali Social:

www.heineken.com/it

www.facebook.com/heineken

[www.twitter.com/heineken IT](https://www.twitter.com/heineken_IT)

www.youtube.com/heineken

COHN & WOLFE
Valentina Sargenti
Valentina.sargenti@cohnwolfe.com
Tel. 02. 20239.334

HEINEKEN Italia
Alfredo Pratolongo
Savino Dicorato
Tel. 02 27076605
ufficio_stampa@heinekenitalia.it