



## **YouTube e creators sono le parole chiave degli appuntamenti di Google a IF! Italians Festival**

*Ospiti internazionali: Abigail Posner, Head of Strategic Planning di The ZOO e Katie Erbs, Platform Brands and Creative Solutions Lead di DoubleClick. Un focus speciale con le star di YouTube: Gaia Visco Gilardi, i theShow, il duo hmatt, TheNewMagicWizard.*

Milano, xx Ottobre 2016 - Prende il via **al Teatro Franco Parenti di Milano**, l'edizione 2016 di **IF! Italians Festival**, l'evento interamente dedicato al mondo dei creativi, organizzato e promosso da **ADCI** e **ASSOCOM**, in partnership con **Google**. Dal 6 all'8 ottobre, una tre giorni di talk, seminari e workshop formativi dedicati ad aziende, professionisti della pubblicità, giovani talenti e professionisti del mondo della comunicazione, che quest'anno avrà come tema **"No show, no business"**. Anche quest'anno, Google sarà protagonista con diversi momenti di approfondimento.

Il primo appuntamento di Google è venerdì mattina alle 10:00 con **Derek Dunfield** (DoubleClick DDM Creative Product Manager) che presenterà **"Nudge, tug, persuade: how behavioral economics is shaping advertising"**, un'esplorazione dei rapporti tra neuroscienza e marketing. Seguirà alle 10:45 l'attesa ospite **Abigail Posner** (Head of Strategic Planning, the ZOO) con **"Humanizing digital: decoding the digital space & how it enhances human experience by Google"**, parte dello speech *Humanizing Digital* su come il digitale ha modificato e arricchito le relazioni personali, sulla base di ricerche antropologiche, trend tecnologici e socio-culturali. Alle 11:45 **Katie Erbs** (DoubleClick Branding & Creative Strategy) presenterà **"Real time marketing"**. La giornata proseguirà con un learning lunch a cura di **Abigail Posner**, che approfondirà il precedente intervento concentrandosi sugli aspetti più social, con **"The meaning of social: how digital has changed the way we interact and self make in a fundamentally new way"**. Ultimo appuntamento del venerdì è alle 18:45 con **"The best of YouTube"**, proiezione dei migliori contenuti branded della stagione 2015-2016 selezionati da Google.

La giornata di sabato sarà all'insegna di YouTube e delle star della piattaforma video: il programma si apre alle 11:45 con **"YouTube ► Next"**, in cui **Stefano Caridi** (Products and Solutions Specialist di Google) presenterà tutte le novità della piattaforma, un importante strumento per le campagne creative del prossimo anno. Alle 15:00 **Marianna Ghirlanda** (Head of Creative Agencies di Google) condurrà la tavola rotonda **"Meet the YouTube stars"**, con la presenza di numerose star di YouTube, tra cui **Gaia Visco Gilardi**, **i theShow**, il duo **hmatt** e **TheNewMagicWizard**.

Inoltre, anche quest'anno Google sarà accanto all'Art Directors Club Italiano per un'iniziativa dedicata ai giovani creativi under 28. Si tratta del **"7 Day Brief Competition"**, un contest in cui i partecipanti dovranno creare in una settimana un video talmente coinvolgente da risultare 'unskippable' per gli utenti. I tre vincitori riceveranno in premio uno smartphone Nexus 6p, offerto da Google, e rappresenteranno l'Italia nel prossimo workshop organizzato da Creative Express e ADCE. La premiazione avverrà sul palco di **IF! Italians Festival** durante la serata finale. Per partecipare è possibile inviare una mail a [info@adci.it](mailto:info@adci.it) e a [sheepboard@gmail.com](mailto:sheepboard@gmail.com) con nome e cognome, anno di nascita e agenzia di appartenenza (non bisogna avere compiuto 29 anni prima del 31 dicembre 2015).

*"No show no biz. Il nostro supporto a IF! si rinnova anche quest'anno, al fianco di Assocom e ADCI, per il sostegno ad un virtuoso percorso di sviluppo della comunicazione, che attraverso l'unione di*

*eccellenza creativa e tecnologica porta all'innovazione nel settore dell'advertising. In YouTube, show e business evolvono insieme: a IF! divideremo il palco con numerosi creator che sulla nostra piattaforma hanno saputo unire intrattenimento e branding. Sono i creator, infatti, l'elemento fondamentale di YouTube, perché grazie all'uso di nuovi linguaggi stanno riscrivendo le regole della comunicazione."*

Paola Marazzini, Agency & Strategic Clients Director di Google Italia

Prospetto eventi:

### **Venerdì 7 ottobre**

10:00-10:45 / Sala AcomeA – IF! Talk

#### **Nudge, tug, persuade: how behavioral economics is shaping advertising**

*Derek Dunfield (DoubleClick DDM Creative Product Manager)*

Un viaggio attraverso la Neuroscienza e il Marketing (in inglese).

10:45-11:30 / Sala Grande – IF! Talk

#### **Humanizing digital: decoding the digital space and how it enhances human experience**

*Abigal Posner (Head of Strategic Planning, Google)*

Abigal Posner esplorerà i nuovi modi di relazionarsi delle persone grazie alle piattaforme digitali, basandosi su ricerche antropologiche, trend tecnologici e socio-culturali (in inglese).

11:30-11:45 / Google Lounge – IF! Introduction

#### **Apertura della Google Lounge e Benvenuto**

*Vincenzo Riili (Direttore Marketing, Google)*

11:45-12:30 / Google Lounge – IF! Talk

#### **Real time marketing**

*Katie Erbs (DoubleClick Branding & Creative Strategy EMEA)*

(in inglese)

13:00-14:30 / Google Lounge – IF! Learning Lunch

#### **The meaning of social: how digital has changed the way we interact and self make in a fundamentally new way**

*Abigail Posner (Head of Strategic Planning, Google)*

Abigail Posner approfondirà l'aspetto social del suo intervento "Humanizing Digital" sulle emozioni e i sentimenti delle persone in relazione allo spazio digitale. Un focus su come il mondo digital ha cambiato radicalmente il modo di interagire e di comportarsi (in inglese).

18:45-19:30 / Google Lounge – IF! Projection

#### **The Best of YouTube**

Proiezione dei migliori contenuti branded della stagione 2015-2016 selezionati da Google.

### **Sabato 8 ottobre**

11:45-12:30 – Google Lounge – IF! Talk

#### **YouTube ► Next**

*Stefano Caridi (Products and Solutions Specialist, Google)*

YouTube sta cambiando il modo di comunicare. In un mondo in cui sempre più il contenuto sarà video, questa piattaforma web è il luogo dove le persone scelgono cosa guardare, si creano delle community e possono dare sfogo alla libertà di espressione e meritocrazia.

15:00-17:00 – Google Lounge – IF! Roundtable

**Meet the YouTube stars**

*Marianna Ghirlanda (Head of Creative Agencies, Google)*

Una tavola rotonda con alcune delle star di YouTube moderata da Marianna Ghirlanda, per scoprire come trasformare la creatività in successo.

**CONTATTI PER LA STAMPA:**

**Ufficio Stampa Google**

[press-italia@google.com](mailto:press-italia@google.com)

**Agenzia di PR**

[google@communitygroup.it](mailto:google@communitygroup.it)