



ADCl SCEGLIE MAURIZIO CATTELAN PER L' HALL OF FAME

La cerimonia di premiazione si terrà durante la serata conclusiva di IF! ITALIANS FESTIVAL

Milano, 6 ottobre 2016 – L' Hall of Fame di ADCl, l'associazione culturale che dal 1985 riunisce i migliori professionisti nel campo della comunicazione pubblicitaria, si arricchisce di **Maurizio Cattelan**, l'eclettico e controverso artista, perfetto interprete di come la creatività interagisca con il mondo dei mass media. Cattelan verrà premiato l'8 ottobre in occasione della **serata conclusiva di IF! Italians Festival**, il primo festival italiano della creatività, di cui ADCl è promotore in collaborazione con Assocom.

"È un grande onore per noi includere Maurizio Cattelan nella Hall of Fame. Cattelan è l'artista italiano che, più di ogni altro negli ultimi decenni, è riuscito a comunicare con il grande pubblico attraverso lavori eclettici e provocatori, sensibilizzandoci sui grandi temi individuali e collettivi e sulle sfide che ci pone il mondo contemporaneo", ha dichiarato Vicky Gitto, Presidente di ADCl. "I media giocano in questo suo percorso un ruolo fondamentale. Riteniamo, quindi, che sia un esempio unico di utilizzo della creatività in comunicazione, al servizio della società e della sua rappresentazione artistica", ha concluso Gitto.

ADCl – ART DIRECTORS CLUB ITALIANO

Fondato nel 1985 dai professionisti del modello di pubblicità emergente e che contribuirono alla modernizzazione e alla internalizzazione della pubblicità italiana, l'Art Directors Club Italiano, oggi come allora, ha l'obiettivo di promuovere il riconoscimento e il valore della creatività come elemento fondante e vantaggio competitivo della comunicazione d'impresa, istituzionale e sociale.

Nel corso di più di trent'anni di vita, il Club si è evoluto in sintonia con i cambiamenti del mercato, dei media e della società. Oggi, con circa 300 associati, l'Art Directors Club Italiano è un'associazione allargata che riunisce professionisti e cultori della materia "Comunicazione".

L'assegnazione di premi per i migliori lavori creativi, momenti di formazione e di incontro tra i professionisti del settore, l'organizzazione di eventi pubblici quali IF! Italians Festival, in collaborazione con Assocom, per valorizzare la centralità della creatività in comunicazione e la rappresentanza delle professionalità attinenti alla creatività nell'industria della comunicazione, sono le principali attività svolte dal Club.

Costante è l'impegno per la formazione e la promozione delle nuove leve con attività consolidate negli anni, come il Grande Venerdi di Enzo – evento in memoria di Enzo Baldoni - dedicato da quotati direttori creativi alla visione costruttivamente "critica" dei portfolio di giovani creativi. Inoltre, in collaborazione con Rai Pubblicità, l'Adci organizza ogni anno i Giovani Leoni, il contest creativo che permette di selezionare i migliori talenti emergenti italiani per le Young Lions Competitions del Festival di Cannes.

ADCl AWARD

Dal 1985, gli ADCl Awards sono un punto di riferimento per la creatività e la qualità nella comunicazione pubblicitaria in Italia.

Dalla stampa alla tv, dal design alle activation, dal cyber al direct, passando anche per tutte le altre categorie esistenti, gli ADCl Awards documentano nel tempo l'evoluzione dei linguaggi, degli stili e dell'uso dei mezzi di comunicazione, selezionando solo i lavori che risultano più rilevanti sotto il profilo creativo.

Le giurie degli ADCl Awards assegnano Shortlist, Bronzo, Argento e Oro per le varie sezioni, due Grand Prix - di cui uno dedicato al Non Profit - e un Best Use Of Youtube.

Ufficio stampa ADCl – Burson Marsteller

Antonella Violante – antonella.violante@bm.com - 3406994604

Maria Abbatescianni – maria.abbatescianni@bm.com - 3497668034