



ASSOCOM – ASSOCIAZIONE AZIENDE DI COMUNICAZIONE

ASSOCOM

ASSOCOM, Associazione delle Aziende di Comunicazione, nasce nel 1949. Conta attualmente 87 aziende associate.

Il Consiglio Direttivo e le figure al vertice sono in carica per il mandato 2014 – 2016:

- Presidente Marco Testa, presidente del Gruppo Armando Testa.
- Vicepresidenti: Marco Girelli, CEO di OMD e Emanuele Nenna, co-founder e Amministratore Delegato di The Big Now.
- Presidente Centro Studi: Guido Surci, Chief Innovation Officer di Havas Media Group Italia.
- Consiglieri: Marzia Curone, Amministratore Delegato di Relata; Sandra Grifoni, Amministratore Unico di InMediaTo; Marco Gualdi, Amministratore Delegato di Inventa CPM; Mauro Miglioranzi, Amministratore Unico di Cooee Italia; Layla Pavone, Consigliere di Livextension; Rossella Sobrero, Presidente di Koinetica; Guido Surci, Presidente Centro Studi Assocom.

Il Manifesto

ASSOCOM ha l'obiettivo di rappresentare e promuovere le aziende di comunicazione che, indipendentemente dalla loro dimensione e specializzazione, si propongono al mercato con un atteggiamento di professionalità e serietà, che ne determina la qualità. Il principio che guida le aziende associate ASSOCOM, accomunandole tra loro, è il rispetto:

- verso i clienti, attraverso ascolto, consulenza, indirizzo e la massima onestà intellettuale nella relazione. Le aziende associate mettono il loro tempo e le loro competenze al servizio degli obiettivi di business dei propri clienti, mai viceversa;
- verso i collaboratori, perché la qualità di un'azienda di comunicazione dipende essenzialmente dal talento, dalla motivazione e dall'impegno delle persone che vi lavorano; gli associati mantengono verso i collaboratori, di qualsiasi livello di seniority, un atteggiamento etico, responsabile e onesto, nei momenti di crescita come in quelli di difficoltà;
- verso il pubblico: consapevoli che tutte le aziende che si occupano di comunicazione hanno la possibilità di influenzare le opinioni e i comportamenti delle persone che ricevono i loro messaggi, le aziende associate si impegnano a evitare di dare diffusione, direttamente o indirettamente, a contenuti ingannevoli, discriminatori, volgari o violenti;
- verso se stessi e i concorrenti: le aziende associate si oppongono a qualsiasi svalutazione del proprio ruolo e difendono singolarmente, oltre che come associazione, il principio fondamentale dell'equa retribuzione del proprio lavoro. Non accettano di partecipare a consultazioni e gare non trasparenti o non rispettose dell'impegno di tutte le aziende coinvolte, ed evitano in ogni modo di divenire complici di azioni e comportamenti mirati a penalizzare i



propri concorrenti.

Partecipazioni Assocom è socia in tutte le Audi, è iscritta all'EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione), è socia fondatrice di Pubblicità Progresso ed è socia dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria).

PR Hub Nell'aprile 2015 nasce, all'interno di ASSOCOM, PR Hub, una piattaforma di *open knowledge e collaborative intelligence*, punto di riferimento per le società di Relazioni Pubbliche. PR Hub opera con una visione multidisciplinare e in linea con l'obiettivo di ASSOCOM: rappresentare e promuovere le aziende di comunicazione che, indipendentemente dalla loro dimensione e specializzazione, si propongono al mercato con un atteggiamento di professionalità e serietà, che ne determina la qualità.

www.assocom.org