



## PHD Italia torna sul palco di IF! con un contenuto ad alto tasso di innovazione.

Milano, 5 ottobre 2016 - Dopo la partecipazione all'edizione d'esordio di IF! Italians Festival, [PHD](#) - agenzia media e di comunicazione di Omnicom Media Group - torna sul palco del Teatro Franco Parenti con un intervento ad alto tasso di innovazione dal titolo "Sentience: dall'Intelligenza Artificiale al marketing sensibile".

Come potrà l'AI aiutare nella riduzione delle malattie, supportare le nostre opportunità di creazione, consentirci delle esperienze di consumo sempre più ricche e personalizzate? Come andrà ad impattare sul marketing e sulla comunicazione? Sono solo alcuni degli interrogativi al centro dell'atteso talk di PHD, ai quali cercherà di rispondere Vittorio Bucci - Managing Director dell'agenzia e relatore della primissima edizione di IF! - nella mattina di venerdì **7 ottobre** dalle 11:30 alle 12:15 all'interno della Sala AcomeA.

Presentando il volto contaminato della creatività contemporanea influenzata dai nuovi media, Vittorio ci racconterà le più futuristiche forme di intelligenza non umana, le macchine senzienti, i prodotti sempre più evoluti che rivoluzioneranno la nostra società, per riflettere sulle sfide che porterà con sé l'ingresso massivo di tali tecnologie e su come l'intelligenza artificiale possa anche essere strumento generatore di valore e di business.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito [www.italiansfestival.it/news/2016/09/if-guest-scopri-i-talk-di-marco-balich-jacqueline-bourke-e-vittorio-bucci](http://www.italiansfestival.it/news/2016/09/if-guest-scopri-i-talk-di-marco-balich-jacqueline-bourke-e-vittorio-bucci)

**PHD MEDIA** è un'agenzia media e di comunicazione nota a livello mondiale per la sua capacità di innovare nel planning e buying e portare avanti strategie di comunicazione fortemente differenzianti. La filosofia di PHD è riassunta nel Payoff: "Finding a Better Way". La cultura PHD viene diffusa e valorizzata attraverso il sistema operativo di riferimento: Source. Un sistema che connette i dipendenti di tutto il mondo favorendone le interazioni reciproche e incrementando l'efficacia delle strategie di comunicazioni proposte. PHD è attiva in Italia con due sedi, Milano e Verona. In coerenza con la filosofia del Network, si contraddistingue per la sua capacità di analizzare e interpretare le nuove tendenze in atto nel mondo dei consumi e per trasformarle in conoscenza in tutte le aree del suo business: dalla strategia, al planning, dal buying alla produzione di contenuti, dal social media al Direct Response.

PHD promuove la diffusione della conoscenza e la riflessione sulle tematiche che impatteranno il sistema dei media, la cultura, l'economia e la società tutta nei prossimi anni.

PHD è una delle agenzie media e di comunicazione più premiate, con oltre 3.000 dipendenti che lavorano in oltre 80 uffici in tutto il mondo. Nominata Global Media Agency of the Year 2013 al Cristal Festival e Global Media Agency of the Year 2012 da Adweek, nel 2013 ha ricevuto il riconoscimento di "Agency of the Year" in 12 paesi. PHD è stato inoltre il network media più premiato al Cannes Lions International Festival of Creativity 2014, aggiudicandosi più

Sede Legale ed amministrativa:  
Via Spadolini, 5 – 20141 Milano  
Tel +39 02 83307.1 - Fax +39 02 83307201  
Sito: [www.phdmedia.com](http://www.phdmedia.com)

Ufficio di Verona:  
Via Leone Pancaldo 70 – 37121 Verona  
Tel +39 02 83307.1 – Fax +39 045 8046241

Cap. Soc. € 20.000,00 I.V. – R.E.A. 1613675  
P. IVA IT13069300153  
Società soggetta all'attività di direzione  
e coordinamento di Omnicom Group Inc



Leoni d'Oro rispetto a qualsiasi altra agenzia: quattro Ori e un Bronzo, oltre a 38 Leoni come agenzia citata nei credits, portando a casa un bottino totale di 43 premi vinti. Nel 2015 PHD è stata eletta Media Network of the Year e in Italia premiata come Best Media Agency e Best Digital Media Agency agli Italian NC Awards.

**Omnicom Media Group** (OMG) è la divisione media di Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC), una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale, offrendo servizi a più di 5.000 clienti in oltre 100 paesi nel mondo. Omnicom Media Group include tutti i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD e PHD, la unit Resolution e numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione.

[www.phdmedia.com](http://www.phdmedia.com)

[www.phd-evolutionary.it](http://www.phd-evolutionary.it)

