



ADCI AWARDS 2016

Nella cornice di IF! Italians Festival, ADCI premierà le migliori campagne creative italiane

Milano, 6 ottobre 2016 – Si aprono oggi i lavori delle giurie incaricate di eleggere i migliori progetti creativi italiani che verranno premiati agli **ADCI AWARDS**, dal 1985 punto di riferimento per la qualità e la creatività nella comunicazione pubblicitaria.

Short list e premiazione finale si terranno nella cornice di **IF! Italians Festival**, di cui **ADCI**, l'associazione culturale che riunisce i migliori professionisti nel campo della comunicazione pubblicitaria, è **promotore** in collaborazione con Assocom.

Per l'edizione 2016 sono previste **10 categorie**: **Promo/Activation, Cyber 1 e 2, Direct/Pr, Studenti, Integrated, Film/Craft/Branded Content, Outdoor/Fotografia, Stampa/Design, Radio/Copywriting.**

Le **10 Giurie**, composte ognuna dal **Presidente** e da **otto professionisti** rappresentativi delle diverse realtà del mondo del marketing e della comunicazione in Italia, assegneranno **Shortlist, Bronzo, Argento e Oro** per le varie sezioni, due **Grand Prix** - di cui uno dedicato al **Non Profit** - e un **Best Use Of Youtube.**

“Gli ADCI Awards hanno documentato nel tempo l’evoluzione dei linguaggi, degli stili e dell’uso dei mezzi di comunicazione, e si sono affermati come un appuntamento imprescindibile per i migliori talenti italiani. Quest’anno, per la prima volta, la giuria viene guidata da un presidente donna e non italiano con grandissima esperienza internazionale. Sono certo che questa scelta, unita a quella degli altri Presidenti, un mix di talenti giovani ed esperti, tutti con importanti esperienze internazionali o di leadership creativa su clienti globali, rafforzerà ulteriormente il valore della competizione”, ha dichiarato Vicky Gitto, Presidente ADCI. “IF! Italians Festival è la cornice ideale per celebrare, anche attraverso gli ADCI Awards, il fermento e la professionalità che la industry creativa esprime in Italia, contribuendo alla crescita delle realtà aziendali ed imprenditoriali e all’evoluzione culturale del Paese”, conclude Gitto.

Le **Shortlist** saranno annunciate questa sera, **6 ottobre**, ad IF! Italians Festival, mentre la **premiazione dei lavori** che si aggiudicheranno gli **ADCI Awards** si terrà l’**8 ottobre**, in occasione della serata conclusiva.



I profili dei presidenti

Presidenza ADGI AWARDS 2016 – Katrien Bottez



Executive Creative Director di Famous Brussels, una delle più importanti agenzie indipendenti in Belgio, Katrien ha iniziato come direttore creativo in Duval Guillaume, nominata “Agenzia creativa dell’anno” per tre anni consecutivi, dal 2012 al 2014. Con il suo team Katrien ha vinto più di 50 Leoni a Cannes (negli ultimi 4 anni ne ha vinti 28 di cui 11 d’Oro). Nel 2012, sempre ai Cannes Lions, l’agenzia in cui lavora è stata nominata “Agenzia dell’anno” nella categoria Media. A Eurobest, negli ultimi 4 anni, Katrien e il suo team hanno vinto oltre 40 premi, inclusi 3 Gran Prix e 9 Ori. Nel 2012 è stata nominata da Business Insider come una delle 25 persone più creative al mondo all’interno della industry pubblicitaria. L’anno successivo è stata eletta numero uno di quella lista.

Presidenza Giuria PROMO/ACTIVATION - Luca Cinquepalmi



Direttore Creativo Esecutivo Publicis Italia. Torna in Italia dopo una lunga esperienza a Parigi insieme a Marco Venturelli come direttori creativi esecutivi di Les Gaulois (parte di Havas Group) e prima in Agence H. Luca comincia la sua carriera di art director a Londra dove lavora per grandi agenzie internazionali. **Nel 1995 decide di rientrare e fermarsi fino al 2010 lavorando per BBDO, JWT, Publicis e Euro RSCG**. Ha vinto numerosi premi internazionali tra cui 25 Leoni al Festival di Cannes.

Presidenza Giuria CYBER 1 - Paolo Iabichino



Direttore Creativo Esecutivo del Gruppo Ogilvy & Mather Italia. **In pubblicità dal 1990**, ha inventato e declinato il concetto di Invertising per interagire con un messaggio pubblicitario rinnovato. Due volte giurato al Festival di Cannes, fa parte del Comitato Scientifico dell’Osservatorio Storytelling dell’Università di Pavia. È docente dei master in social media marketing e comunicazione digitale dell’Università IULM, Cattolica di Milano e dell’Università di Siena. **Dal 2013 è tra i docenti del nuovo indirizzo in Digital Marketing Management** della laurea specialistica in Marketing Consumi e Comunicazione dell’**Università IULM**. La sua ultima pubblicazione s’intitola “Existential Marketing – I consumatori comprano, gli individui scelgono”: un saggio dedicato alle nuove matrici narrative delle marche che non possono restare impassibili di fronte alle istanze sociali, culturali ed economiche di uno scenario sempre più confuso.

Presidenza Giuria CYBER 2 - Ottavio Nava



Co-founder & Managing Director Italia di We Are Social, cresce professionalmente nel gruppo **TBWA Agency.com** dal quale si separa nel 2010 per fondare la propria agenzia insieme ai soci e amici Gabriele Cucinella e Stefano Maggi. Lavora costantemente a contatto con clienti come BMW, Netflix, Barilla, AB-InBev, ING Direct, Coca Cola e Campari con un focus trasversale su strategia, creatività e innovazione.



Presidenza Giuria DIRECT/PR - Sergio Müller



Sergio ha vissuto in Rapp Collins, Rapp/TribalDDB, DDB Group la trasformazione del direct classico in comunicazione di relazione integrata: art nel 2000, co-direttore creativo nel 2002, direttore creativo dal 2003. A fine 2010 entra in A-Tono per rendere ancora più diretti i rapporti tra marche e persone grazie al mobile, attraverso cui oggi passa praticamente tutto. Giurato ai Cannes Lions Direct 2006 e 2010, ai Caples e ai DMA Echo Awards di New York nel 2007, ha servito come presidente di giuria ai Giovani Leoni Cyber e ai DMA Awards Italia nel 2014.

Presidenza Giuria STUDENTI - Jack Blanga



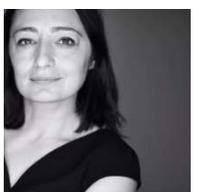
Jack Blanga, 35 anni. Dal 2014 è Digital Director in TBWA\Group, dopo aver precedentemente lavorato in Leo Burnett, FullSix, JWT, Meloria, ed aver co-condotto una campagna politica. Dalla A di ATL alla Z di Zuckerberg, ha sperimentato ogni lato della comunicazione, servendo clienti quali Nintendo, Alfa Romeo, The Coca-Cola Company, Heineken, Kit Kat, Tenderly, Alpitour, BNL – BNP Paribas. Ha ottenuto oltre cinquanta riconoscimenti tra nazionali e internazionali, tra cui 12 metalli agli ADGI Awards. Docente di unconventional media, nel 2015 ha portato i suoi studenti a vincere i Cannes Future Lions– prima e unica volta per una scuola italiana. A giugno 2016 è stato giurato nella sezione Direct ai Cannes Lions.

Presidenza Giuria INTEGRATED - Ginevra Capece



Dal 2014 Ginevra Capece Galeota ricopre il ruolo di Creative Strategist in Facebook. Precedentemente ha lavorato per oltre 10 anni in agenzie quali GSK, CLM/BBDO, Ogilvy, prima come Art Director poi come WWCD seguendo clienti quali Apple, Volvo, Pepsi, Dove, IBM, Louis Vuitton. Ha vinto numerosi Award in Francia e negli USA: un Gran Prix a Cannes, tre Cannes Lions, numerosi New York Festivals, LIA, Epica, Clios etc. In Italia dal 2015, è stata invitata a prendere parte alla Giuria del ADGI per la categoria Promo Activation.

Presidenza Giuria FILM/CRAFT/BRANDED CONTENT - Stefania Siani



Dopo gli studi in filosofia si specializza in copywriting all'Accademia di comunicazione. Inizia la sua carriera in Verba DDB, quindi in Ata De Martini, Red Cell e 1861 United dove viene nominata direttore creativo. Dal 2008 passa in DLVBDO dove ricopre l'incarico di Executive Creative Director per le sedi di Milano, Roma e della digital house organ del gruppo: Proximity BBDO. Ha vinto numerosi riconoscimenti a livello nazionale e internazionale e dal 2016 è membro del Consiglio Direttivo ADGI.

Presidenza giuria OUTDOOR/FOTOGRAFIA – Serena Di Bruno



La carriera di Serena è iniziata nel 2000 come Art Director in DLVBDO, dove ha lavorato su clienti come BMW, MINI, Pirelli RE, Pirelli Tyres, Cinzano, Masterfoods, Bayer, Plasmon, Henkel, Cartoon Network ed Emergency. Nel 2007 è diventata Vice Direttore Creativo per poi passare nel 2008 in GreyUnited (allora 1861United) come Direttore Creativo per lavorare su Ikea, Yamaha, Lexus, Costa Crociere, Breil, Galbusera, Tre Marie, Vodafone e Sky. Dal 2014 è Direttore Creativo Associato. Durante sua carriera ha vinto numerosi premi nazionali e internazionali. Tra il 2007 e il 2009 è stata Consigliere dell'ADGI e insegna Art Direction all'Accademia di Comunicazione di Milano.



Presidenza Giuria STAMPA/DESIGN - Francesco Guerrera



Art Director, maker per deformazione, fotografo e calligrafo per passione, **dal 1999 lavora in alcune tra le più importanti agenzie internazionali** – Saatchi&Saatchi, DDB, Arnold Worldwide – per poi diventare Direttore Creativo in Armando Testa e quindi **Executive Creative Director in TBWA Italia**, dove ha lavorato fino al 2015. **Oggi è partner delle Balene, con cui nel 2015 ha fondato anche Acqua su Marte.**

Presidenza Giuria RADIO/COPYWRITING - Lorenzo Crespi



Inizia a lavorare in pubblicità nel 2002 in DDB Milano. Passa in DLV BBDO nel 2004 che lascia nel 2010 come Vice Direttore Creativo. **Nel 2010 entra in Armando Testa e successivamente passa in Euro RSCG (attuale Havas Worldwide Milan) con la carica di Direttore Creativo** dove ha un ruolo chiave nello sviluppare progetti di comunicazione che fondono ai media classici competenze social, digital e PR. Nella sua carriera ha avuto l'opportunità di lavorare su alcuni dei più importanti brand italiani e internazionali passando dalle automobili al food, dall'healthcare, al lusso, dal turismo all'intrattenimento. Ha vinto diversi riconoscimenti nazionali e internazionali tra cui 3 leoni al Festival di Cannes.

ADCl – ART DIRECTORS CLUB ITALIANO

Fondato nel 1985 dai professionisti del modello di pubblicità emergente e che contribuiscono alla modernizzazione e alla internalizzazione della pubblicità italiana, l'Art Directors Club Italiano, oggi come allora, ha l'obiettivo di promuovere il riconoscimento e il valore della creatività come elemento fondante e vantaggio competitivo della comunicazione d'impresa, istituzionale e sociale.

Nel corso di più di trent'anni di vita, il Club si è evoluto in sintonia con i cambiamenti del mercato, dei media e della società. Oggi, con circa 300 associati, l'Art Directors Club Italiano è un'associazione allargata che riunisce professionisti e cultori della materia "Comunicazione".

L'assegnazione di premi per i migliori lavori creativi, momenti di formazione e di incontro tra i professionisti del settore, l'organizzazione di eventi pubblici quali IF! Italians Festival, in collaborazione con Assocom, per valorizzare la centralità della creatività in comunicazione e la rappresentanza delle professionalità attinenti alla creatività nell'industria della comunicazione, sono le principali attività svolte dal Club.

Costante è l'impegno per la formazione e la promozione delle nuove leve con attività consolidate negli anni, come il Grande Venerdi di Enzo – evento in memoria di Enzo Baldoni - dedicato da quotati direttori creativi alla visione costruttivamente "critica" dei portfolio di giovani creativi. Inoltre, in collaborazione con Rai Pubblicità, l'Adci organizza ogni anno i Giovani Leoni, il contest creativo che permette di selezionare i migliori talenti emergenti italiani per le Young Lions Competitions del Festival di Cannes.

ADCl AWARD

Dal 1985, gli ADCl Awards sono un punto di riferimento per la creatività e la qualità nella comunicazione pubblicitaria in Italia.

Dalla stampa alla tv, dal design alle activation, dal cyber al direct, passando anche per tutte le altre categorie esistenti, gli ADCl Awards documentano nel tempo l'evoluzione dei linguaggi, degli stili e dell'uso dei mezzi di comunicazione, selezionando solo i lavori che risultano più rilevanti sotto il profilo creativo.

Le giurie degli ADCl Awards assegnano Shortlist, Bronzo, Argento e Oro per le varie sezioni, due Grand Prix - di cui uno dedicato al Non Profit - e un Best Use Of Youtube.

Ufficio stampa ADCl – Burson Marsteller

Antonella Violante – antonella.violante@bm.com - 3406994604

Maria Abbatescianni – maria.abbatescianni@bm.com - 3497668034